

## Ficha individual del Indicador

Ramo				Unidad Responsable	
33 - Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios				420 - Dirección General de Programación y Presupuesto "C"	
Nombre del Programa Presupuestario					
1002 Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud					
<b>Objetivo</b>					
Objetivo del nivel de la MIR correspondiente u objetivo de la FID					
Implementaciones de campañas de comunicación en salud pública para la población mexicana					
<b>Datos Generales</b>					
Nombre					
Porcentaje de población alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública					
Definición					
Mide el porcentaje de la población objetivo que estuvo expuesta a las campañas de comunicación en salud pública, verificadas mediante registros o estimaciones confiables, durante un periodo determinado.					
Método de cálculo					
(Población efectivamente alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública / Población total en la entidad federativa ) * 100					
Unidad de medida				Frecuencia de medición	
Porcentaje				Semestral	
Dimensión a medir				Tipo de indicador	
Eficiencia	Eficacia	Calidad	Economía	Estratégico	Gestión
()	(X)	()	()	()	( X )
Medio(s) de Verificación					
Reportes de medios, métricas de redes sociales, inventarios de distribución					
Sentido				Tipo de valor de la meta	

Ascendente		Descendente		Absoluto		Relativo	
( X )		( )		( )		( X )	
Línea base				Meta			
Valor	Año	Período de la Línea base		Valor	Año	Período de Cumplimiento de la Meta	
N/A	N/A	N/A		15%	2026	Semestral	
Características de las Variables del indicador[1]							
Nombre de la variable 1				Descripción de la variable 1			
Población efectivamente alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública				Número de personas que estuvieron expuestas de forma efectiva a las campañas de comunicación			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 1				Unidad de Medida de la variable 1			
Reportes de difusión, métricas de redes sociales e inventarios de distribución de materiales				Personas			
Frecuencia de medición de la variable 1				Método de recopilación de datos de la variable 1			
Semestral				Análisis del alcance de las campañas			
Nombre de la variable 2				Descripción de la variable 2			
Población total en en la entidad federativa				Número de población total en el en la entidad federativa a mitad del año, según proyección de CONAPO			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 2				Unidad de Medida de la variable 2			
Proyecciones CONAPO 1950-2070				Personas			
Frecuencia de medición de la variable 2				Método de recopilación de datos de la variable 2			
Anual				Extracción del dato de Proyecciones CONAPO 1950-2070			

Responsable del indicador	
Nombre del responsable de la información del indicador	
Lic. Francisco Antonio Meza Durán	
Área	Puesto
Secretaría de Salud	Director de Estrategias para el Cambio del Comportamiento DGPSP
Correo electrónico	Teléfono
<a href="mailto:francisco.mezad@salud.gob.mx">francisco.mezad@salud.gob.mx</a>	55 2000 3400 Ext. 52618

<b>Entidad Federativa:</b>	<b>GENERAL</b>
<b>Nombre del Indicador:</b>	Porcentaje de población alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública
<b>Nivel del Indicador</b>	<b>Actividad</b>

<b>Método de Cálculo:</b>	(Población efectivamente alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública / Población total en la entidad federativa ) * 100	
<b>NUMERADOR</b>	<b>Datos Históricos</b>	<b>Programación de Metas</b>
	2022	2026
Población efectivamente alcanzada por la campaña de comunicación en salud pública	N/A	20,161,089
<b>DENOMINADOR</b>	2022	2026
	N/A	134,407,258
Población total		
<b>META</b>	2022	2026
	N/A	15%

(Población efectivamente alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública /  
Población total en la entidad federativa ) \* 100

### Datos Acumulados

Nivel	Nombre del Indicador:	1er. Semestre			2do. Semestre		
8 Actividad	Porcentaje de población alcanzada por las campañas de comunicación en salud pública	Numerador	Denominador	Meta	Numerador	Denominador	Meta
<b>EF</b>	<b>Nacional</b>	<b>10,080,544</b>	<b>134,407,258</b>	<b>7.5</b>	<b>20,161,088.70</b>	<b>134,407,258</b>	<b>15%</b>
1	Aguascalientes	117566.925	1,567,559	7.5	235,133.85	1,567,559	15%
2	Baja California	314196.375	4,189,285	7.5	628,392.75	4,189,285	15%
3	Baja California Sur	69130.05	921,734	7.5	138,260.10	921,734	15%
4	Campeche	72151.05	962,014	7.5	144,302.10	962,014	15%
5	Coahuila	258028.875	3,440,385	7.5	516,057.75	3,440,385	15%
6	Colima	57865.35	771,538	7.5	115,730.70	771,538	15%
7	Chiapas	463910.175	6,185,469	7.5	927,820.35	6,185,469	15%
8	Chihuahua	306547.95	4,087,306	7.5	613,095.90	4,087,306	15%
9	Ciudad de México	686997.45	9,159,966	7.5	1,373,994.90	9,159,966	15%
10	Durango	145461.15	1,939,482	7.5	290,922.30	1,939,482	15%
11	Guanajuato	494306.175	6,590,749	7.5	988,612.35	6,590,749	15%
12	Guerrero	270472.2	3,606,296	7.5	540,944.40	3,606,296	15%
13	Hidalgo	250054.5	3,334,060	7.5	500,109.00	3,334,060	15%
14	Jalisco	673652.025	8,982,027	7.5	1,347,304.05	8,982,027	15%
15	México	1336681.5	17,822,420	7.5	2,673,363.00	17,822,420	15%
16	Michoacán	381703.725	5,089,383	7.5	763,407.45	5,089,383	15%
17	Morelos	155060.4	2,067,472	7.5	310,120.80	2,067,472	15%
18	Nayarit	100387.425	1,338,499	7.5	200,774.85	1,338,499	15%
19	Nuevo León	488715.15	6,516,202	7.5	977,430.30	6,516,202	15%
20	Oaxaca	327674.775	4,368,997	7.5	655,349.55	4,368,997	15%
21	Puebla	536185.425	7,149,139	7.5	1,072,370.85	7,149,139	15%
22	Querétaro	202573.35	2,700,978	7.5	405,146.70	2,700,978	15%
23	Quintana Roo	160581.15	2,141,082	7.5	321,162.30	2,141,082	15%
24	San Luis Potosí	225198.825	3,002,651	7.5	450,397.65	3,002,651	15%
25	Sinaloa	240602.925	3,208,039	7.5	481,205.85	3,208,039	15%
26	Sonora	237646.8	3,168,624	7.5	475,293.60	3,168,624	15%
27	Tabasco	185450.1	2,472,668	7.5	370,900.20	2,472,668	15%
28	Tamaulipas	283310.4	3,777,472	7.5	566,620.80	3,777,472	15%
29	Tlaxcala	109838.625	1,464,515	7.5	219,677.25	1,464,515	15%
30	Veracruz	608385.975	8,111,813	7.5	1,216,771.95	8,111,813	15%
31	Yucatán	190690.2	2,542,536	7.5	381,380.40	2,542,536	15%
32	Zacatecas	129517.35	1,726,898	7.5	259,034.70	1,726,898	15%